Chargé(e) de communication

Le Centre Hospitalier de Vierzon, membre du Groupement Hospitalier de Territoire du Cher (18) est situé à 1 heure de Tours et d'Orléans, 30 min de Bourges et 2h de Paris, et a une capacité de 490 lits. Facilité d'accès grâce à un réseau ferroviaire bien desservi et aux plusieurs autoroutes passant par Vierzon.
Le CH de Vierzon dispose de :

- 5 pôles de soins répartis sur deux sites :

O Pôle Médecine, de 60 lits et places
O Pôle CAFE (Chirurgie, Anesthésie, Femme, Enfant) de 62 lits et places
O Pôle Urgences, dont 4 lits d'UHTCD
O Pôle Médicotechnique
O Pôle SSR-EHPAD-USLD de 348 lits et places + un plateau technique de rééducation

- Une pharmacie à usage intérieur
- Un IFSI/IFAS – Institut de Formation en Soins Infirmiers/d'Aide-Soignant

L'établissement recherche dès que possible une(e) Chargé(e) de communication à temps plein par voie de CDD, CDI, mutation, poste à pourvoir au 1er septembre 2025.

MISSIONS :

Communication interne :

- Réalisation d'audits et de veille
- Mise à jour des signalétiques (plaques, badges, fléchage patient, etc.)
- Actualisation des informations du répertoire
- Gestion des articles sur l'intranet
- Création de supports print (affiches, flyers, livrets, pochettes, journaux…)
- Organisation et gestion d'événements internes

Communication externe :

- Relations presse
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mise à jour du site internet et des informations sur la FHF
- Réponse aux commentaires en ligne
- Création de contenus photo et vidéo
- Mise à jour de la stratégie de communication et digitale (calendrier éditorial)

SAVOIR-FAIRE REQUIS

- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Prise de photos et retouches
- Montage vidéo
- Maîtrise de Canva (ou autre logiciel de création)
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux

SAVOIR-ETRE REQUIS

- Capacités relationnelles
- Sens du travail en équipe
- Rigueur
- Souci du détail
- Créativité
- Autonomie
- Adaptabilité